

14 gode råd til skoler, der afholder introforløb for 8. klasser

Formålet med introforløb for 8. klasses elever er, at de får mulighed for:

- At opleve typiske sider af den faglige undervisning
- At danne egne indtryk af indhold og krav
- At se og møde elever, der går på uddannelsen
- At få kendskab til muligheder for senere uddannelse og erhverv
- At opleve det sociale og fysiske miljø på den konkrete skole

14 gode råd til skoler, der afholder introkurser for 8. klasser

1. Vælg ressourceperson(er), der viser, at de brænder for faget

Eleverne kan have meget lidt kendskab til landbrugsuddannelsen, og derfor er det vigtigt, at de ressourcepersoner, der holder kurset, har en smittende effekt på eleverne. Ressourcepersonen skal gennem egne fortællinger troværdigt kunne sælge uddannelsen som en interessant og attraktiv uddannelsesvej.

2. Lav en introduktion, hvor eleverne reflekterer og fortæller om deres forhold til landbrug

Fx gennem deres livretter, hvad de associerer landbrug med mv. Det har tre fordele: elevernes refleksion over eget forhold til landbrug, man får indblik i elevernes forudsætninger, og de lærer hinanden bedre at kende.

3. Vis uddannelsens relevans

Fortæl den store fortælling om, hvorfor landbrug er vigtigt, hvordan det man lærer om på uddannelsen, bidrager til fremtidens produktion af det, vi skal leve af, samt om muligheden for at kombinere en faglært uddannelse med gymnasiale fag i EUX.

4. Lav værdi- og casebaserede forløb, som aktiverer og engagerer eleverne

Sørg for, at eleverne arbejder med konkrete landbrugsrelevante temaer, hvor de løser forskellige opgaver, har praktiske aktiviteter, og løbende inviteres til at reflektere over eget forhold til landbruget og bringe egen landbrugsrelevant viden i spil. Forbered gode spørgsmål til eleverne, der har et læringsmæssigt formål. Hvis I holder intro eksternt og bruger 360 graders miljøer til at vise en gård, så sørg for at den er interaktiv, så eleverne undervejs skal løse opgaver og quizzer. Fx at de skal gå på opdagelse på gården og finde eksempler på, hvordan X-gården arbejder med teknologi, dyrevelfærd eller andet.

5. Engager og ryst dem sammen gennem leg/konkurrence

Eleverne skal have en oplevelse af, at skolen er et rart og trygt sted at være. Lege er en hurtig måde at ryste elever, der ikke kender hinanden, sammen på, og det er også en god måde at få energi og grin ind i forløbet.

6. Vær konkrete, men have plads til de hele fortællinger

Tag udgangspunkt i, at mange elever ikke ved hvad man laver som landmand og hvorfor. Derfor skal man som underviser være bevidst om at man fortæller hele historier og skærer pointerne meget tydeligt ud. Fx hvis I går i stalden, så fortæl både om hvad man arbejder med i stalden, hvorfor man gør det, og hvordan det indgår i jeres undervisning.

7. Vær opmærksom på dit fagsprog

Tag højde for, at deltagerne ikke kender til landbrugets fagsprog, så undgå det eller husk at forklare fagbegreber og forkortelser, når du bruger dem.

8. Hold den praktiske information om uddannelsen kort

Priorité at vise eleverne, hvad man lærer, hvorfor og hvordan man lærer. Hold den praktiske information om uddannelsens opbygning kort.

9. Lad eleverne opleve det gode skoleliv

Dette kan gøres ved at lade landbrugselever vise rundt på skolen, spise mad i kantinen eller være med i formiddagspausen.

10. Sørg for, at alle aktiveres

Det gælder både i diskussioner og øvelser. Når I stiller spørgsmål og lægger op til diskussion, er det en god idé at bede dem snakke sammen i mindre grupper først. Tilpas holdstørrelse så alle kommer til, når I laver aktiviteter.

11. Giv billeder på, hvem man kan blive med en landbrugsuddannelse

Fortæl om de gode karriereveje/liv i landbruget og uden for landbruget – både med EUD og EUX.

12. Lad dem møde landbrugseleverne

Brug fx landbrugselever som ambassadører for det gode skoleliv og til at fortælle om deres fremtidsdrømme. Det er en stor fordel at inddrage ung-til-ung til at understøtte troværdighed og spejling i uddannelse.

13. Lav en god opsamling/afslutning

Få samlet op på, hvad eleverne har fået ud af dagen, fortæl hvad I har af tilbud om fx farmercamps, marked mv., og hvor de kan finde skolen på de sociale medier.

14. Udnyt at eleverne nu har et kendt ansigt på skolen

Giv eleverne dine kontaktoplysninger, så de kan ringe eller skrive, hvis de har supplerende spørgsmål